

Функцией менеджмента на предприятии является:

- 1) использование рекламы как средства продвижения товара на рынке
- 2) совершенствование форм послепродажного технического обслуживания товаров
- 3) разработка системы контроля качества на производстве
- 4) формирование у потребителей новых потребностей